



CENTERBAROMETER - 3. kvartal 2009

Steen & Strøm Danmark A/S - Arne Jacobsens Allé 20 - 2300 København S - Tlf. 70 10 55 05

Udviklingen i omsætningen 3. kvartal 2009

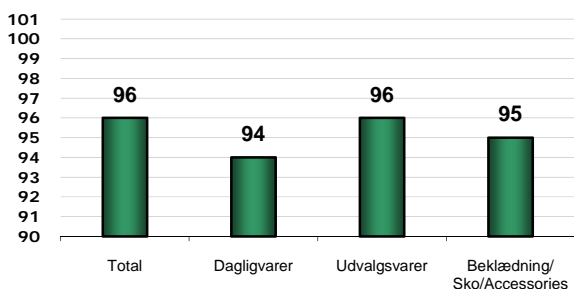
De Steen & Strøm-administrerede centre kan også i 3. kvartal 2009 konstatere et fald i omsætningen

Den samlede centerportefølje under ét kan konstatere et fald i omsætningen i 3. kvartal 2009 på 4 % i forhold til samme kvartal sidste år.

Udvalgsvareriden har klaret sig lidt bedre end dagligvaresiden.

Udviklingen er på niveau med de første 2 kvartaler, og selv om én af forklaringerne på udviklingen også skal findes i en meget varm sensommer, viser salgstallene i 3. kvartal således fortsat ikke konkrete tegn på, at en positiv vending er på vej mht. den forbrugsmæssige afmatning, som for alvor satte ind i 2. halvår 2008.

Figur 1 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 3. kvartal 2009. Inkl. Bryggen Vejle (åbner april 2008).



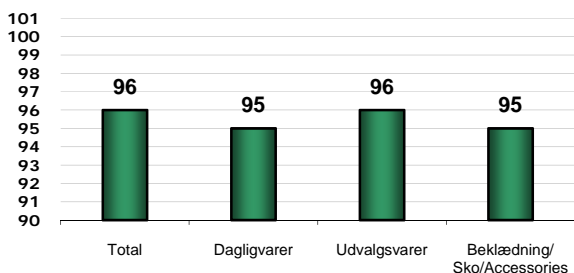
Udviklingen i omsætningen år til dato 2009

Centrene kan til og med september 2009 konstatere en samlet tilbagegang på 4 % i omsætningen. Tilbagegangen ligger stort set på samme niveau for henholdsvis dagligvarer som udvalgsvarergrupperne.

Udsigten til positive vækstrater i privatforbruget, en stigende forbrugertillid samt et øget rådighedsbeløb qua lavere skatter og fortsat lavt renteniveau peger dog i retning af, at detailhandelsomsætningen så småt vil begynde at stige inden for de kommende 1-2 kvartaler.

Et fornuftigt salg hidtil i oktober bidrager til disse, mere positive forventninger til handlen.

Figur 2 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - ÅTD sept 2009. Excl. Bryggen, Vejle (åbner april 2008)



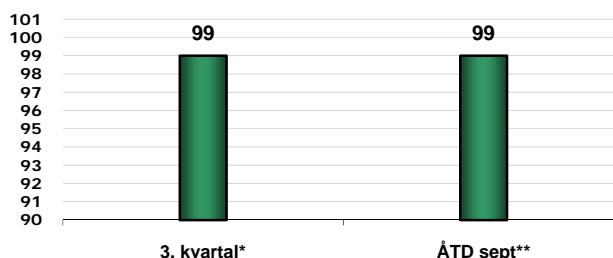
Udviklingen i kundetallene

Fortsat meget stabile kundetal i centrene

Som det også har været tilfældet i de forrige kvartaler i 2009, har centrene fortsat meget stabile kundetal, der ligger på niveau med sidste år.

Både for kvartalet og for året til og med september ligger kundetallet på indeks 99, hvilket bekræfter at forbrugernes lyst til at shoppe er intakt – trods en generel tilbageholdenhed i deres indkøbsadfærd.

Figur 3 – Kundetsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 3. kvartal 2009



* Excl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Storcenter, Hvidovre Stationscenter og Ishøj Bycenter.

** Excl. Bryggen Vejle, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Storcenter, Hvidovre Stationscenter og Ishøj Bycenter

Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2008*:

Omsætning I alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
16,2 mia. kr.	6,1 mia. kr.	10,1 mia. kr.	4,2 mia. kr.

Kunder Året 2008	Kunder december 2008
76,5 mio. kunder	8,4mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m ²
1075 butikker	Ca. 50%

*Excl. Bryggen, Vejle som åbnede i april 2008

Centerbarometeret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 17 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 14 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Storcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre Stationscenter, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri, Field's samt Bryggen.

Ansvarshavende redaktør
Marketing Director Claus Tüchsen
Claus.tuchsen@steenstrom.com