



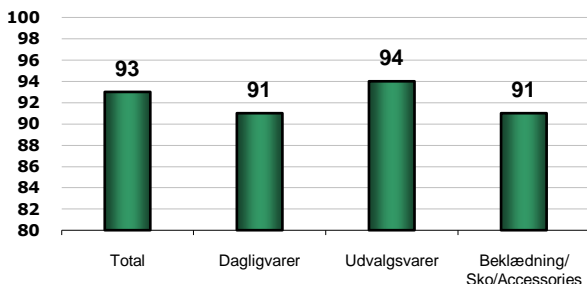
### Udviklingen i omsætningen 2. kvartal 2010

#### Tilbageholdenhed i danskernes forbrug giver salgsnedgang i 2. kvartal for de Steen & Strøm-administrerede centre

Selv om året 2010 salgsmæssigt startede fornuftigt med en lille fremgang for årets første kvartal, er denne udvikling ikke fortsat i 2. kvartal, idet der samlet for centerporteføljen kan konstateres et fald på 7 % i forhold til samme periode sidste år. Faldet har været størst inden for daglig-varesalget, men generelt oplever detailhandlen således fortsat meget stor tilbageholdenhed i danskernes forbrug.

Et stigende rådighedsbeløb hos danskerne som følge af skattelettelser og et historisk lavt renteniveau har altså ikke udmøntet sig i et øget forbrug på indkøbsturene, hvor der fortsat udvises stor forsigtighed.

Figur 1 - Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 2. kvartal 2010. Excl. Friis, Aalborg (åbnede marts 2010)

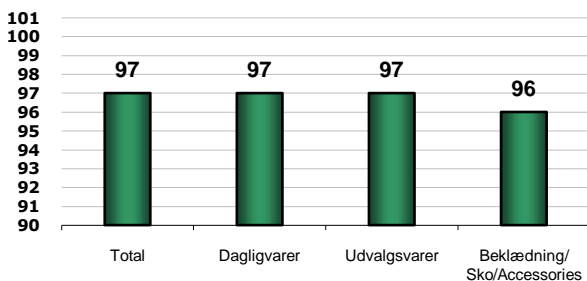


### Udviklingen i omsætningen 1. halvår 2010

Med faldet i salget i 2. kvartal, er den samlede tilbagegang for det første halvår i 2010 på 3 %. Tilbagegangen i omsætningen ligger på samme niveau for både dagligvarer og udvalgsvarer.

Selv om de seneste tal fra Danmarks Statistik viser, at forbrugertilliden er stigende - og det dermed tyder på, at danskerne er ved at lægge krisen bag sig - har dette altså endnu ikke udmøntet sig i et øget forbrug i detailhandlen, og vi må her halvvejs igennem 2010 forvente, at forbrugerne året ud fortsat vil udvise en vis forsigtighed i deres indkøbsadfærd - med større fokus på opsparring end på et øget detailhandelsforbrug. Et optimistisk skøn er, at 2010 omsætningsmæssigt stabiliserer sig på et niveau lig sidste år.

Figur 2 - Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2010. Excl. Friis, Aalborg (åbnede marts 2010)

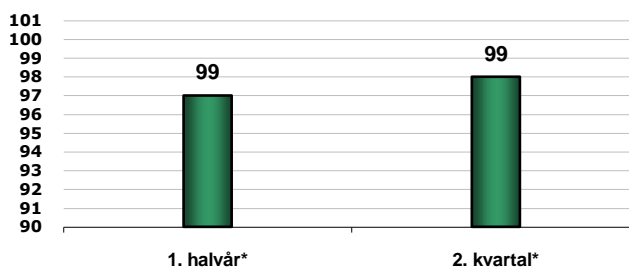


### Udviklingen i kundetallene

#### Trods omsætningsnedgangen har kunderne ikke svigtet centrene

På trods af det vigende forbrug i det første halvår af 2010 ligger kundetallene på et stabilt niveau for perioden. Faldet er på beskedne 1 %, hvilket er med til at understrege forbrugernes tilbageholdenhed i forbruget. Man shopper altså stort set ligeså hyppigt, som man plejer, men man putter færre - og især billigere - varer i indkøbskurven på sine shoppingture.

Figur 3 - Kundetsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2010



\* Ekskl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Shoppingcenter, Hvidovre C og Ishøj Bycenter.

### Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2009.

Omsætning i alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
15,6 mia. kr.	5,9 kr.	9,7 mia. kr.	4,0 mia. kr.

Kunder året 2009	Kunder december 2009
75 mio. kunder	8,2 mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m <sup>2</sup>
1075 butikker	Ca. 50%

Centerbarometret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 17 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 14 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Shoppingcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre C, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, Vestsjællands-Centret, Bruun's Galleri, Field's, Bryggen samt Friis, Aalborg City (åbnede marts 2010, men er ikke medtaget i opgørelsen)

Ansvarshavende redaktør  
Marketing Director Claus Tüchsen  
Claus.tuchsen@steenstrom.com