



Udviklingen i omsætningen 2. kvartal 2011

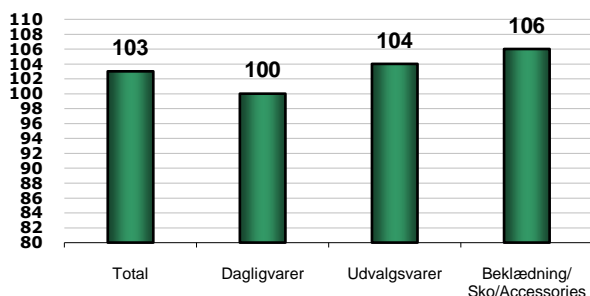
Centerbarometeret tager temperaturen på detailbutikkerne og skaber overblik over udviklingen i de 16 shoppingcentre, som administreres af Steen & Strøm Danmark. Barometeret er en tilbagevendende service, som Danmarks største centeroperatør udsender hvert kvartal.

De Steen & Strøm-administrerede centre gik samlet 3 % frem i 2. kvartal 2011

Trods en generel tilbageholdenhed i danskernes privatforbrug oplevede de Steen & Strøm-administrerede centre en samlet fremgang på 3 % i 2. kvartal 2011. Mens dagligvaresiden er på niveau med samme periode sidste år, viser udvalgsvaresiden - og herunder især varegruppen beklædning/sko - fine fremgange på hhv. 4 % og 6 %.

Selv om fremgangen især dækker over en rigtig god april måned som følge af forskydningerne i påskehandelen, vurderes udviklingen i centrenes salgstal som meget tilfredsstillende. Specielt set i lyset af såvel signalerne i dansk og international økonomi som den store tilbagegang i årets 1. kvartal.

Figur 1 - Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 2. kvartal 2011.

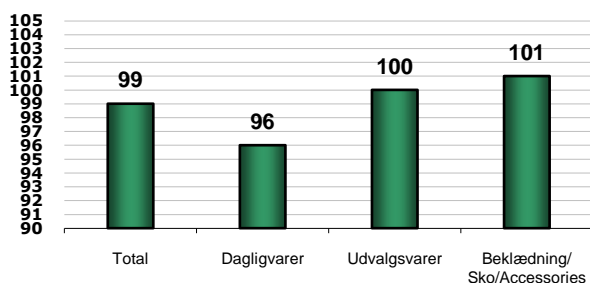


Udviklingen i omsætningen 1. halvår 2011

Trods fremgangen i 2. kvartal viser det samlede resultat for 1. halvår 2011 en lille tilbagegang på 1 %, hvilket skyldes det salgsmæssigt meget dårlige 1. kvartal. Tilbagegangen skyldes et fald i dagligvareomsætningen på 4 %, mens udvalgsvaresiden er på niveau med samme periode sidste år. For varegruppen beklædning/sko kan endog konstateres en lille fremgang på 1 %.

Der kunne også konstateres en fornuftig udvikling i centrenes omsætning i juli måned. Det giver grundlag for en vis optimisme for omsætningsudviklingen for resten af 2011, selv om problemerne i den internationale økonomi kan risikere at trække udviklingen i en negativ retning.

Figur 2 - Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2011. Excl. Friis, Aalborg (åbnede marts 2010)

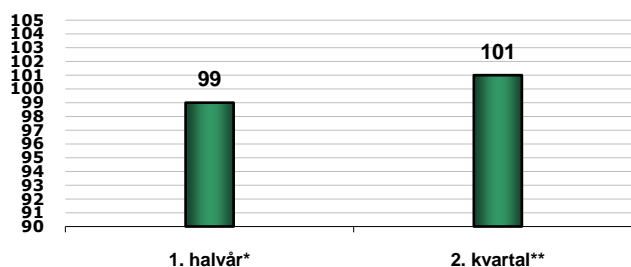


Udviklingen i kundetallene

Også fremgang i kundetallet i 2. kvartal 2011

Kundetallet viser en lille fremgang i 2. kvartal og generelt ligger kundetallet fortsat på et stabilt niveau for perioden. Den positive tendens er fortsat ind i juli måned med en stigning på 2 %. Man shopper altså stort set ligeså hyppigt, som man plejer i centrene, men tendensen i specielt kriseårene og i årets første måneder har været, at kunderne putter færre - og især billigere - varer i indkøbskurven på sine shoppingture.

Figur 3 - Kundetalsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. halvår 2011



* Ekskl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Friis Aalborg, Glostrup Shoppingcenter, Hvidovre C og Ishøj Bycenter.

** Ekskl. Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Glostrup Shoppingcenter, Hvidovre C og Ishøj Bycenter.

Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. inkl. moms) år 2010:

Omsætning I alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
15,4 mia. kr.	5,8 mia. kr.	9,6 mia. kr.	4,0 mia. kr.

Kunder Året 2010	Kunder december 2010
74,0 mio. kunder	8,2 mio. kunder

Antal butikker excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m ²
1200 butikker	Ca. 50%

Centerbarometeret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 18 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 15 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri, Field's og Bryggen:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Shoppingcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre C, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri, Field's, Bryggen samt Friis, Aalborg City (åbnede marts 2010, men er ikke medtaget i opgørelsen). Pr. 1. juli 2011 udgår City 2 og Amagercentret i den portefølje, som Steen & Strøm administrerer for Danica.

Ansvarshavende redaktør
Marketing Director Claus Tüchsen
Claus.tuchsen@steenstrom.com